



Jakarta, 05 Mei 2025

No. 005/V/SKI/2025

Kepada Yth.:
Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Up: Bp. IGD Nyoman Yetna Setia, Direktur Penilaian Perusahaan

Perihal: Penyampaian Laporan Pelaksanaan *Public Expose* 2025

Dengan Hormat,

Merujuk surat kami sebelumnya nomor 005/IV/SKI/2025 mengenai Rencana Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan Perseroan Tahun 2025, bersama ini kami sampaikan bahwa *Public Expose* Perseroan telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 02 Mei 2025
Tempat : Hotel Holiday Inn Express Jakarta International Expo
Waktu : 10.50 – 11.41 WIB
Agenda : - Kinerja Perseroan Tahun Buku 2024
- Hal-hal lain yang dipandang perlu untuk diungkap

Berikut Laporan hasil pelaksanaan *Public Expose* tersebut;

1. *Public Expose* dihadiri oleh Dewan Komisaris, Direksi dan Sekretaris Perusahaan serta para tamu undangan.
2. Acara dibuka oleh moderator dilanjutkan dengan kata pembukaan yang disampaikan oleh Bapak Hendro Susilo selaku Komisaris Perseroan dan pemaparan materi *Public Expose* yang disampaikan oleh Ibu Renny Lauren selaku Direktur Utama Perseroan dan Ibu Vianita Januarini selaku Direktur Perseroan.
3. Jumlah peserta yang hadir termasuk Dewan Komisaris, Direksi, Sekretaris Perusahaan, Karyawan dan Media sebanyak 87 orang (ringkasan tanya jawab terlampir pada lampiran 1, foto acara terlampir pada lampiran 2 dan daftar kehadiran terlampir pada lampiran 3).

Demikian kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Segar Kumala Indonesia Tbk.,

Renny Lauren
Direktur Utama

Vianita Januarini
Direktur



Lampiran 1

RINGKASAN TANYA JAWAB ACARA PAPARAN PUBLIK / PUBLIC EXPOSE 2024

No	Nama	Pertanyaan	Jawaban
1.	Metropolitan - Supriyanto	<p>Mengapa pendapatan Perseroan meningkat sedangkan laba menurun pada periode 2024?</p> <p>CAPEX untuk periode 2025 adalah sebesar RP 12M, apakah dapat dijelaskan akan dianggarkan untuk apa saja?</p> <p>Bisnis Perseroan banyak dilakukan secara impor yang artinya menyangkut kerjasama mancanegara. Apa efek dari konflik China dan Amerika bagi Perseroan?</p> <p>Dapatkah Perseroan menjelaskan mengenai kegiatan CSR untuk periode 2024?</p> <p>Berapa dividen yang akan dibagi di tahun 2025 atas laporan keuangan tahun buku 2024?</p>	<p>Terdapat 2 penyebab pada tahun 2024 omset/pendapatan Perseroan mengalami peningkatan, namun secara laba mengalami penurunan, yang diantaranya terjadi karena adanya isu perang geopolitik yang menyebabkan biaya pembelian mengalami peningkatan sebesar 13% dan karena Perseroan tidak meningkatkan harga jual untuk mengimbangi daya beli masyarakat agar seluruh masyarakat Indonesia dapat mengkonsumsi buah-buahan.</p> <p>Pada tahun 2024, CAPEX Perseroan adalah sebesar Rp16M dimana sebesar 17% untuk pembangunan gudang, 80% untuk pembelian kendaraan berpendingin, dan sebesar 3% untuk inventaris kantor. Untuk tahun 2025, Perseroan menganggarkan CAPEX sebesar Rp`12M yang diantaranya sebesar 70% akan dianggarkan untuk pembangunan gudang, 25% untuk pembelian kendaraan berpendingin untuk memudahkan rantai distribusi Perseroan, dan sebesar 5% untuk pembelian inventaris kantor.</p> <p>Dari tonase pembelian Perseroan pada tahun 2024, dapat dilihat bahwa Perseroan melakukan pembelian sebanyak 119.000 ton yang terdiri dari 66% dari negara China; 7,4% dari negara Thailand; 5,7% dari negara Australia; 2% dari negara Amerika dan 18,9% dari negara-negara lain. Dapat disimpulkan pembelian Perseroan dari negara Amerika tergolong sangat kecil, sehingga dampak atas konflik tersebut tidak berpengaruh terlalu signifikan. Perseroan juga sudah mengantisipasi dengan mengubah cvara pembayaran terhadap supplier dengan mengikuti mata uang negara tersebut untuk mengurangi penggunaan mata uang US Dollar yang rentan terhadap inflasi.</p> <p>CSR Perseroan untuk tahun 2024 adalah dengan melakukan bakti sosial ke panti asuhan, menanam bakau untuk menjaga kelestarian lingkungan, donor darah, dll yang dapat dilihat pada laporan tahunan Perseroan. Perseroan juga akan terus melakukan kegiatan CSR di tahun 2025.</p> <p>Perseroan akan membagikan dividen sebesar Rp 21.000.000.000,00 atau sebesar Rp 21 per lembar saham.</p>
2.	Investor Daily - Gofur	<p>Bagaimana Perseroan memandang prospek bisnis di tahun 2025?</p> <p>Berapa target laba Perseroan di tahun 2025? Apakah Perseroan yakin laba Perseroan akan meningkat di tahun 2025?</p> <p>Bagaimana aksi Korporasi Perseroan di tahun 2025?</p>	<p>Pada tahun 2025, Perseroan masih optimis akan meningkat karena buah adalah komponen yang resisten dan dikonsumsi secara umum oleh semua orang. Perseroan menargetkan peningkatan pembelian sebesar 20% atau sebesar 148.000 ton buah-buahan, sehingga Perseroan optimis dapat meningkatkan penjualan di tahun 2025.</p> <p>Penjualan Perseroan di tahun 2024 adalah sebesar Rp 2,2 Triliun dan tergolong sangat besar dan sudah mencapai target, sehingga untuk tahun 2025 Perseroan mencoba untuk konservatif dan menjaga kestabilan tersebut. Perseroan juga berupaya untuk mendorong daya beli masyarakat, sehingga Perseroan akan lebih</p>



			<p>berfokus pada margin/laba Perseroan yaitu sebesar Rp 55 Miliar di tahun 2025.</p> <p>Fokus perseroan adalah melakukan ekspansi agar semua masyarakat Indonesia dapat menikmati buah-buahan dengan melakukan pembukaan cabang-cabang baru. Tantangan terbesar bagi Perseroan adalah rantai distribusi, sehingga pada kuartal 1 tahun 2025, Perseroan telah melakukan pembukaan cabang baru yaitu di Jayapura dan Ternate.</p>
3.	Tabloid Visual - Andi	Apakah terdapat rencana untuk menambah lini bisnis baru selain buah-buahan?	Sampai saat ini fokus Perseroan masih ada pada buah-buahan dan produk daging beku, dimana mayoritas masih terdapat pada buah-buahan. Perseroan belum memiliki rencana lain untuk menambah lini bisnis baru selain buah-buahan dan produk daging beku. Perseroan berencana akan mendorong komposisi penjualan produk ayam beku pada tahun 2025.
4.	Indonesiakoma.com - Aulia Ulfa K.	Apa upaya Perseroan untuk meningkatkan produksi buah lokal? Apakah Perseroan memiliki rencana ekspor?	Perseroan telah bekerja sama dengan petani lokal untuk memajukan produk buah-buaha Indonesia, khususnya untuk buah yang secara eksklusif hanya dijual kepada Perseroan dimana produk tersebut adalah buah-buahan dengan keunikan tersendiri. Perseroan masih melakukan berbagai analisa dan riset untuk mengembangkan buah lokal agar menjadi suatu keunggulan dibandingkan produk impor, namun dibutuhkan waktu dalam tahap pengembangan tersebut. Tentunya produk-produk eksklusif tersebut akan diekspor oleh Perseroan saat sudah siap.
5.	Media Patriot - Irwan	Apa jaminan buah-buahan yang diperdagangkan oleh Perseroan dan di konsumsi masyarakat Indonesia aman?	Buah-buahan adalah produk alami dan bukan produk pabrikan, sehingga pada saat panen pasti ada buah yang tidak sempurna, hal itu menunjukkan buah adalah produk alami dan bukan buatan pabrik sehingga aman di konsumsi oleh manusia. Tentunya sebelum penjualan, Perseroan terus melakukan kontrol atas kualitas buah-buahan tersebut untuk memastikan pembeli mendapatkan produk yang sehat dan segar.
6.	Kontan - Vatriska	Apa tantangan di bisnis buah-buahan ini? Apakah sentimen-sentimen atau faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan Perseroan?	Buah-buahan Perseroan sebagian besar diimpor oleh negara China, tentunya efek perang geopolitik dengan Amerika memberikan efek namun tidak secara signifikan. Perseroan juga melakukan banyak transaksi dengan negara-negara free trade untuk mengantisipasi biaya pembelian, contohnya dengan negara China, Thailand dan Australia dimana Bea Masuk nihil dan hanya perlu membayar pph. Hal tersebut dilakukan Perseroan untuk menjaga biaya pembelian agar tidak melonjak tajam. Selain itu, tantangan lainnya adalah cuaca negara pemasok yang mempengaruhi hasil panen buah dan kurs, namun Perseroan juga sudah mengantisipasi selisih kurs yang tinggi dengan menggunakan mata uang dari negara pengimpor terkecuali untuk negara-negara tertentu yang harus menggunakan US Dollar, mengingat kurs US Dollar terbilang tidak stabil dibandingkan dengan mata uang lainnya.



Lampiran 2

FOTO ACARA PAPARAN PUBLIK / PUBLIC EXPOSE 2025





Lampiran 3

DAFTAR KEHADIRAN ACARA PAPARAN PUBLIK / PUBLIC EXPOSE 2025

DAFTAR HADIR PUBEXBUAH	
NAMA	PARAF
JUNARTO TJAHJADI	
Henry Gunawan Tjahjodi	
Sonny H	
M. Ubarblikon	
NENCY	
DJONI S.	
T.M. Y UN.	
Anna - F	
Linggar AR	
Helen J	
Dwiyana S	
WAN	
Agus	
Lusy	
Hari	
Alfin	
Arssi	
Tiwul.	
Putri	
Xolq	
Laca	
Shada	
Cita	
Gen	
Desi	
Anvra	
Arwan	
Malsila	



DAFTAR HADIR PUBEX (MEDIA)		
NAMA	MEDIA	PARAF
ACHMAD.	BULETIN 24.000	
Djoni S.	NUYANTARANAOS today	
MARIA	Smae beita	
elisabeth	Empire Warta . com	
CORNELIUS	Grow media indonesia	
VATRISCHA	KONTAN	
Supriyati	Metrojatayang	
Dusoldot	Swaranta . com	
NEUR Tanjung	Suarasuaran7.com	
Khamillah. Indrayati	Jenakata7.com	
Nita	Suaragmati.id	
zeta H.	IDNfinansial.com	
PIPIT	Liputan6.com	
Colofon	Investor Daily	
Abdul Aziz	Uluwatu	
Tri wahyudi	Peta jurnalis.co.id	
Aulia Ulfa K	Indonesiakoma.com	
M&A	JPAWANEWS	
Christian	IndonesiaTimes.net	
Ranuat	Detik & Jakarta	
Ida	Ko Pelopor	
Brown	Peta Mula-keta.co	
Mty. Sari	MERDEKA News	
Audi	Talwid Cusa d	
Iwan H	mediapatriot	

