

PRESS RELEASE

SEGAR KUMALA INDONESIA (BUAH) BAGIKAN DIVIDEN 53% DARI LABA BERSIH TAHUN 2022



JAKARTA, 5 JUNI 2023 – PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH), importir dan pedagang besar buah-buahan dan produk daging beku akan membagikan dividen sebesar 53% dari laba bersih tahun 2022 yaitu sebesar Rp 14 miliar atau senilai Rp 14 per lembar saham.

Renny Lauren, Direktur Utama PT Segar Kumala Indonesia Tbk. (BUAH) mengatakan di tengah dinamika dan gejolak perekonomian global dan nasional, Perseroan terbukti masih mampu mencatatkan kinerja yang baik pada tahun buku 2022. Sejumlah strategi dan ekspansi juga telah dilakukan Perseroan guna menjaga fundamental BUAH agar tetap sustain dalam meningkatkan kinerjanya di tahun – tahun mendatang.

“Sejumlah agenda penting kami di tahun lalu sudah terealisasi, diantaranya adalah resmi menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 09 Agustus 2022, dan pembukaan cabang baru di 3 kota besar, yaitu Aceh, Kendari, dan Palu, sehingga pada akhir tahun 2022, kami sudah memiliki 13 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dengan total kapasitas penyimpanan sebesar 5.205 ton yang didukung oleh 81 unit mobil berpendingin. Kami berharap, pembukaan ketiga cabang baru tersebut dapat mendukung Perseroan dalam hal efisiensi untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia, sehingga seluruh masyarakat Indonesia dapat merasakan produk buah – buahan yang segar dan berkualitas baik.”, katanya **dalam Paparan Publik PT Segar Kumala Indonesia Tbk. (BUAH), Senin (5/6/2023).**

Renny melanjutkan secara kinerja pada tahun lalu Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan penjualan pada tahun lalu sebesar 35.71% menjadi Rp1.38 triliun dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp1.02 triliun.

Menurut Renny, Perseroan mencatat kenaikan COGS akibat isu resesi, dimana hal ini menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi pertumbuhan laba. Renny menambahkan, bahwa Perseroan telah berusaha mengimbangi antara daya beli masyarakat dan kenaikan COGS. Di sisi lain, Perseroan juga masih memberikan support untuk cabang – cabang yang baru dibuka pada tahun 2022 agar dapat lebih maksimal dalam meningkatkan pendapatannya.

Sementara itu, di tahun ini BUAH telah menyiapkan belanja modal atau capex sebesar Rp16 miliar yang rencananya akan digunakan untuk pembangunan cold storage dan menambah kendaraan serta inventaris kantor.

Perseroan tahun ini juga menargetkan kenaikan penjualan menjadi Rp1.8 triliun atau setara dengan 30% dan proyeksi laba bersih yang bertumbuh sebesar 26% menjadi Rp26.62 miliar dibandingkan dengan tahun 2022.

“Dari sisi keuangan, Dewan Komisaris menilai bahwa nilai penjualan sebesar 1.39 Triliun dan dengan laba bersih sebesar 26.62 miliar, merupakan hasil yang realistis dengan segala tantangan dan dinamika yang ada”, ujar Komisaris PT Segar Kumala Indonesia Tbk, Hendro Susilo.

Tentang PT Segar Kumala Indonesia Tbk :

PT Segar Kumala Indonesia Tbk. (BUAH) didirikan pada tahun 2017 dengan kegiatan usaha Perseroan adalah perdagangan besar buah – buahan, dengan usaha penunjang lainnya yaitu penjualan daging beku seperti ayam dan bebek . BUAH memiliki visi menjadi perusahaan yang menyediakan produk buah – buahan berkualitas terbaik ke masyarakat Indonesia. Untuk mencapai visi tersebut, BUAH menerapkan beberapa misi yang diantaranya adalah menyediakan produk buah – buahan segar yang memenuhi standar mutu, membuka jalur distribusi dan percepatan pengiriman buah – buahan segar pada wilayah – wilayah di Indonesia, kerjasama jangka panjang dengan supplier buah – buahan segar baik local maupun internasional, dan membantu meningkatkan pendayagunaan petani lokal. Pada tahun 2022 BUAH memiliki 13 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Bertindak sebagai importir dan pedagang besar buah – buahan dan produk daging beku, BUAH mengimport produk – produk tersebut sebagian besar dari China, Thailand, Amerika, Australia, Amerika Latin, Afrika, dan Timur Tengah dengan kualitas dan mutu terbaik serta harga yang kompetitif, yang sudah terlebih dahulu diriset oleh Team Pruchasing BUAH.

Untuk menjaga mutu dan kualitas produk, dilakukan Quality control yang selanjutnya barang disimpan sesuai dengan jenis dan karakteristik buah tersebut terhadap suhu dan daya simpan. Produk dengan

daya simpan yang lebih pendek akan ditawarkan kepada pelanggan sebelum barang tiba (preselling), yang kemudian pada saat barang tiba di Indonesia dapat langsung dikirimkan kepada pelanggan untuk menjaga dan melindungi kualitas barang tersebut. Untuk produk dengan daya simpan yang lebih panjang, barang akan didistribusikan ke cabang yang dimiliki PT Segar Kumala Indonesia Tbk., untuk selanjutnya disimpan dan dijual ke pelanggan PT Segar Kumala Indonesia Tbk. yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Adapun 13 cabang cold storage dan distribusi aktif dari PT Segar Kumala Indonesia Tbk. yang tersebar di seluruh Indonesia, yaitu :

1. Cabang distribusi & cold storage Jakarta
2. Cabang distribusi & cold storage Balikpapan
3. Cabang distribusi & cold storage Manado
4. Cabang distribusi & cold storage Makassar
5. Cabang distribusi & cold storage Yogyakarta
6. Cabang distribusi & cold storage Medan
7. Cabang distribusi & cold storage Ambon
8. Cabang distribusi & cold storage Bali
9. Cabang distribusi & cold storage Surabaya
10. Cabang distribusi & cold storage Margomulyo
11. Cabang distribusi & cold storage Aceh
12. Cabang distribusi & cold storage Kendari
13. Cabang distribusi & cold storage Palu

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

PT SEGAR KUMALA INDONESIA Tbk (BUAH)

Jalan Pegangsaan Dua KM. 4 No.89

Jakarta Utara, 14250

Telp : 021 – 460 8000

Email : corporate.secretary@sk-indonesia.com

