

Materi Presentasi

Paparan Publik PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH)

2 Mei 2024

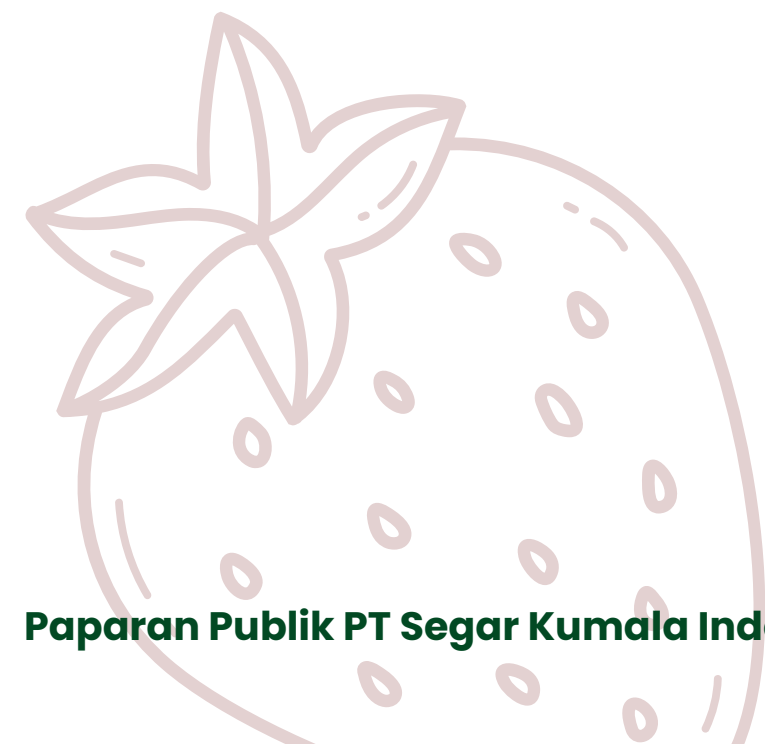




Daftar Isi

Table Of Content

- 1 Latar Belakang Perseroan**
Company Background
- 2 Kinerja Saham**
Stock Performance
- 3 Kinerja Keuangan**
Financial Performance
- 4 Strategi Bisnis**
Target & Business Strategy



The background features several faint, light brown line drawings of various fruits. At the top center is a cluster of blueberries. To the top left is a slice of citrus fruit. To the top right is a whole tomato. On the right side is a slice of watermelon. At the bottom left is a lemon. At the bottom center is a slice of orange. At the bottom right is a strawberry.

LATAR BELAKANG PERSEROAN



LATAR BELAKANG PERSEROAN



Berdiri sejak 2017, PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH) adalah sebuah perusahaan perdagangan buah - buahan terbesar dan terlengkap di Indonesia, yang mampu menyediakan beragam produk buah - buahan berkualitas, baik dari dalam maupun luar negeri (impor) kepada masyarakat Indonesia.

Perseroan juga menyediakan daging unggas beku (ayam dan bebek), bekerja sama dengan beberapa supplier dan RPH lokal.





VISI & MISI PERSEROAN

Visi Perseroan

Menjadi perusahaan yang menyediakan buah-buahan segar & berkualitas terbaik kepada masyarakat Indonesia.

Misi Perseroan

- Menyediakan produk buah-buahan segar yang memenuhi standar mutu.
- Membuka jalur distribusi dan percepatan pengiriman buah-buahan segar pada wilayah-wilayah di Indonesia.
- Membangun kerjasama jangka panjang dengan supplier buah-buahan segar baik lokal maupun internasional.
- Membantu meningkatkan pendayagunaan petani lokal.



PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE



KINERJA SAHAM
STOCK PERFORMANCE



KINERJA KEUANGAN
FINANCIAL PERFORMANCE



TARGET & STRATEGI BISNIS
TARGET & BUSINESS STRATEGY



SUSUNAN PENGURUS KOMISARIS PT SEGAR KUMALA INDONESIA TBK



Hendro Susilo
Komisararis



Micheal Iksan Susilo
Komisararis Utama



Iwanho
Komisararis Independen



PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE



KINERJA SAHAM
STOCK PERFORMANCE



KINERJA KEUANGAN
FINANCIAL PERFORMANCE



TARGET & STRATEGI BISNIS
TARGET & BUSINESS STRATEGY



SUSUNAN PENGURUS DIREKSI PT SEGAR KUMALA INDONESIA TBK



Vianita Januarini
Direktur



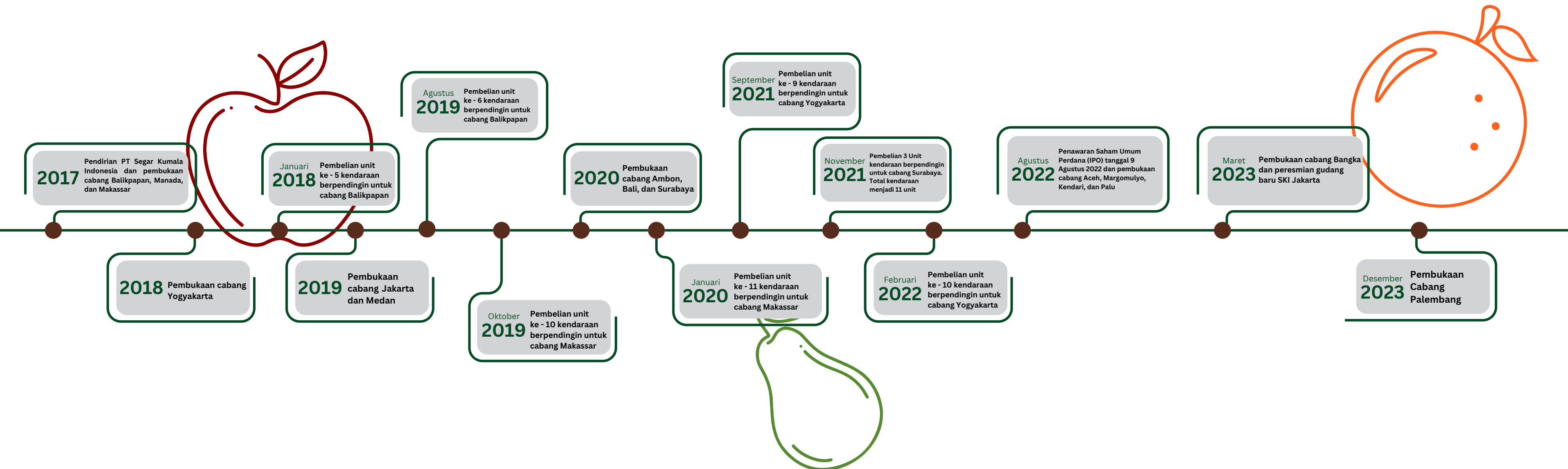
Renny Lauren
Direktur Utama



Toni Soegiarto
Direktur

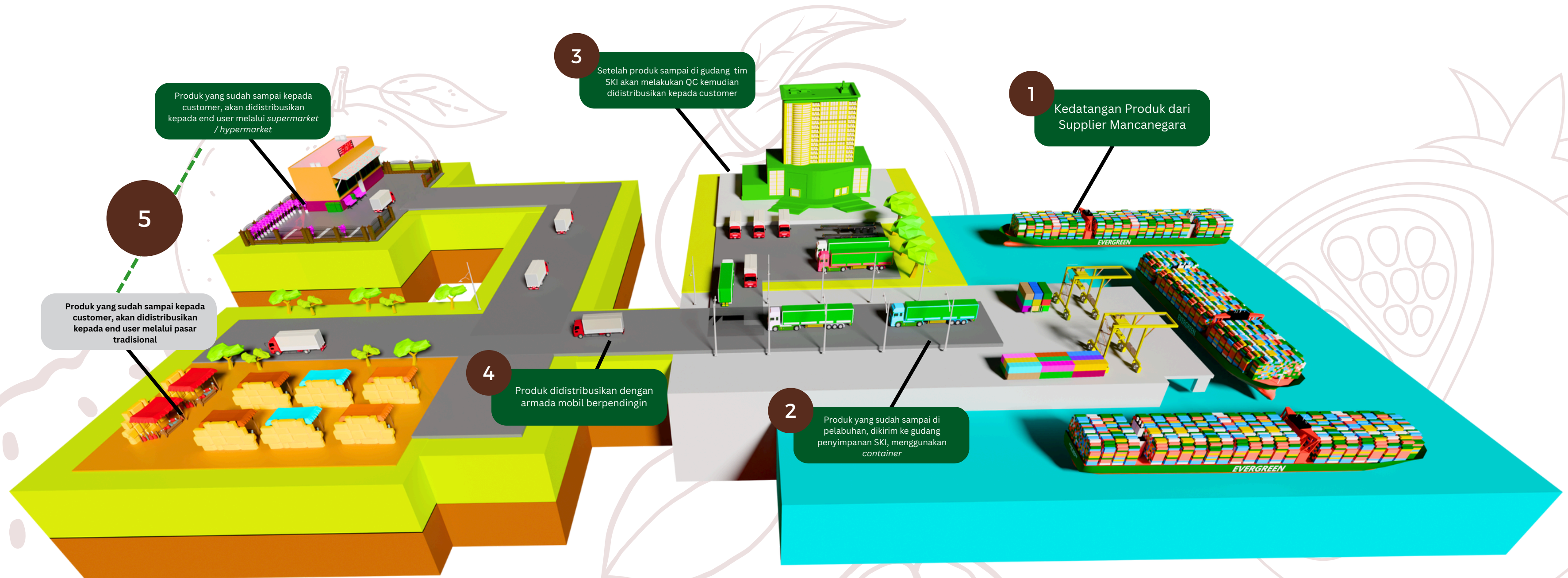


JEJAK LANGKAH PERSEROAN





ALUR BISNIS PERSEROAN



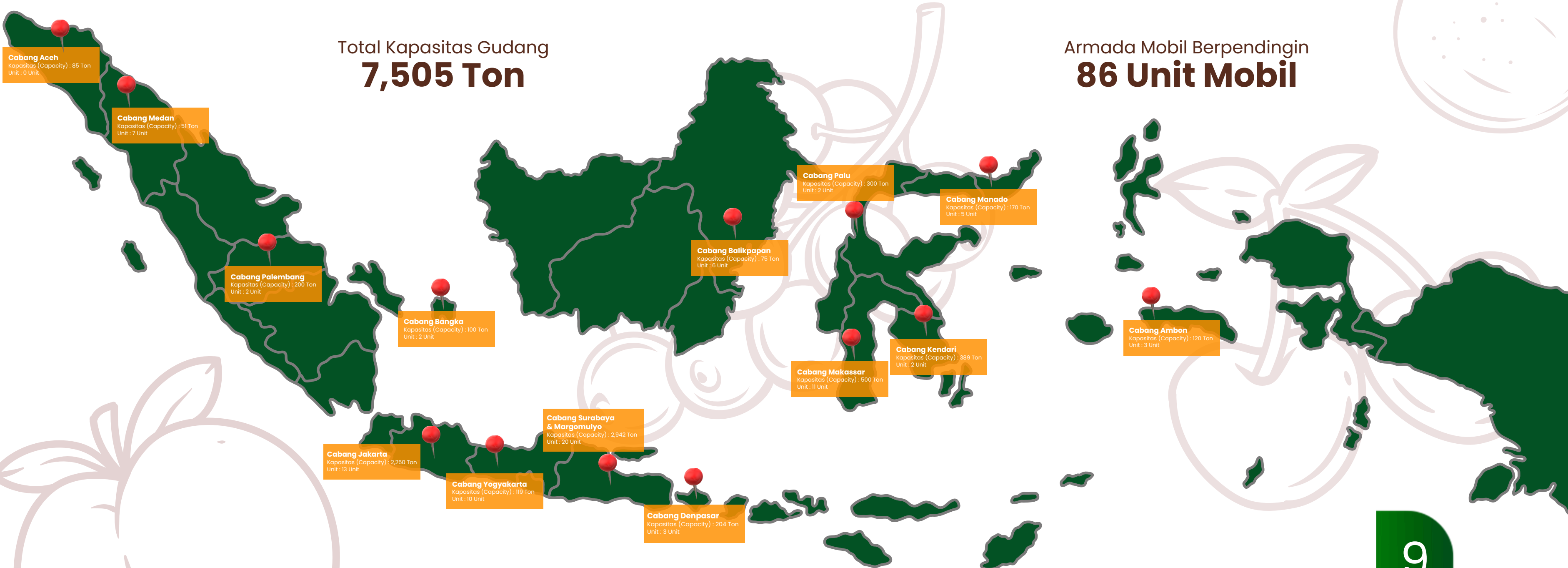


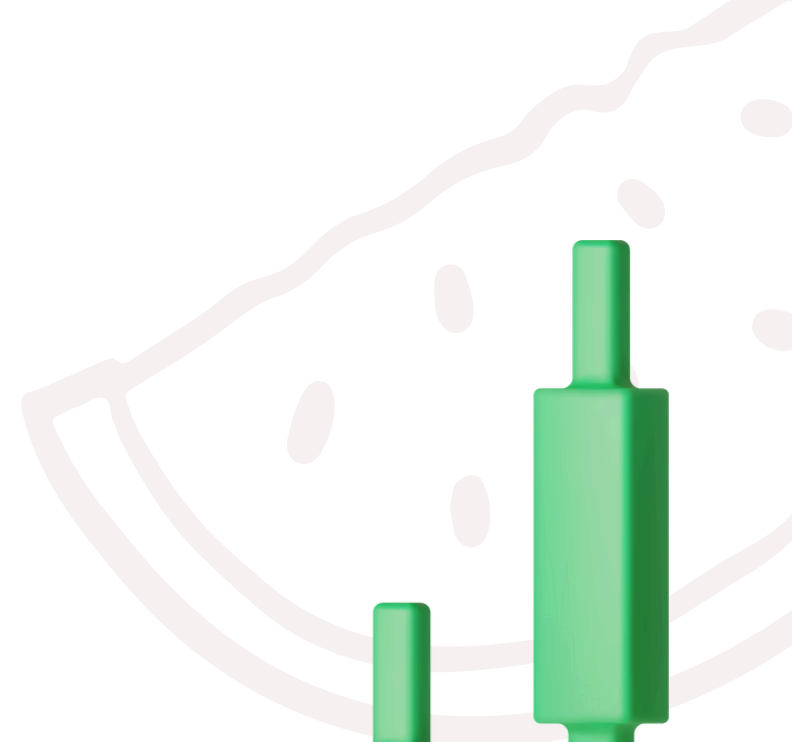
RANTAI DISTRIBUSI

SUPPLY CHAIN

Total Kapasitas Gudang
7,505 Ton

Armada Mobil Berpendingin
86 Unit Mobil





KINERJA SAHAM

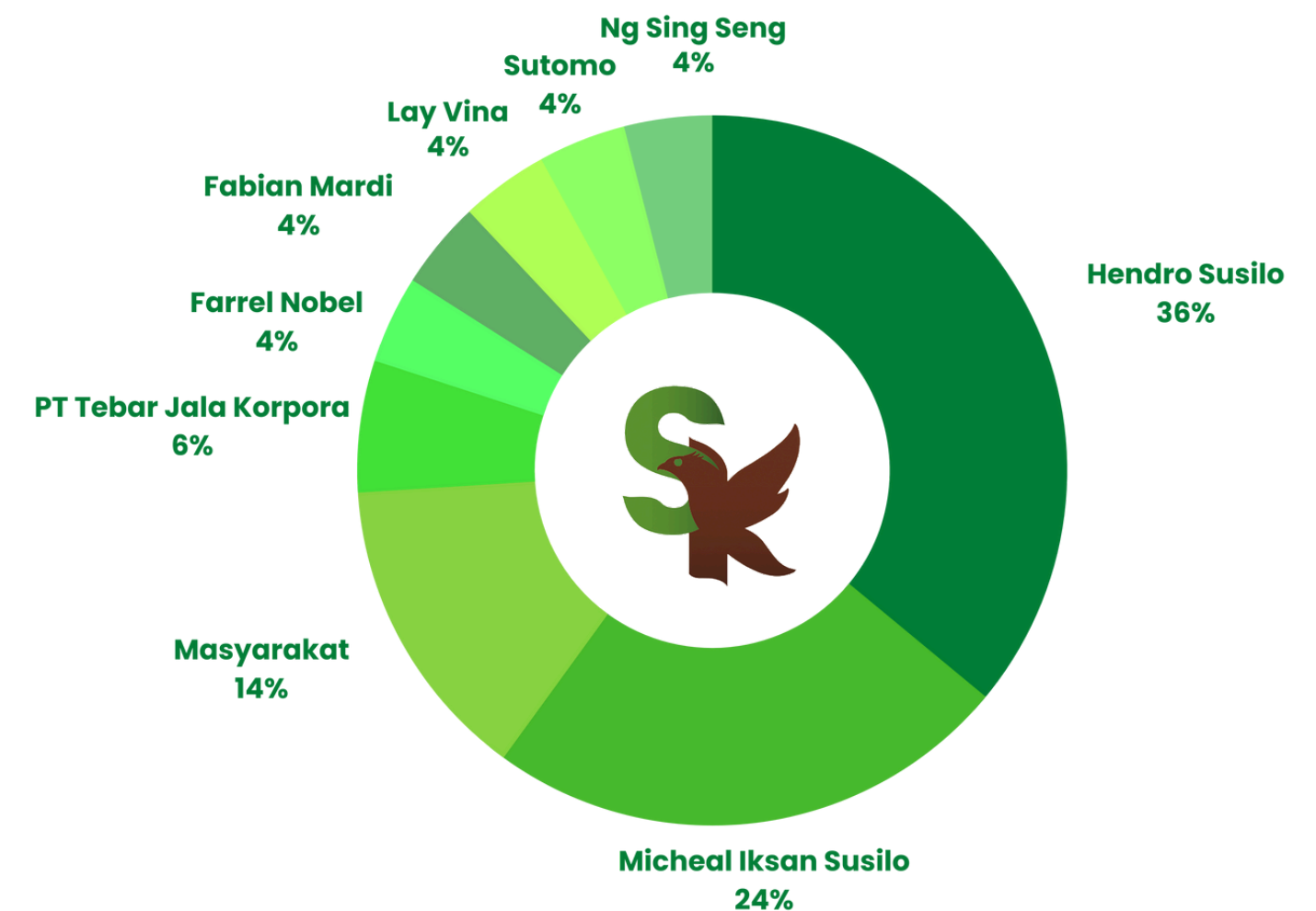
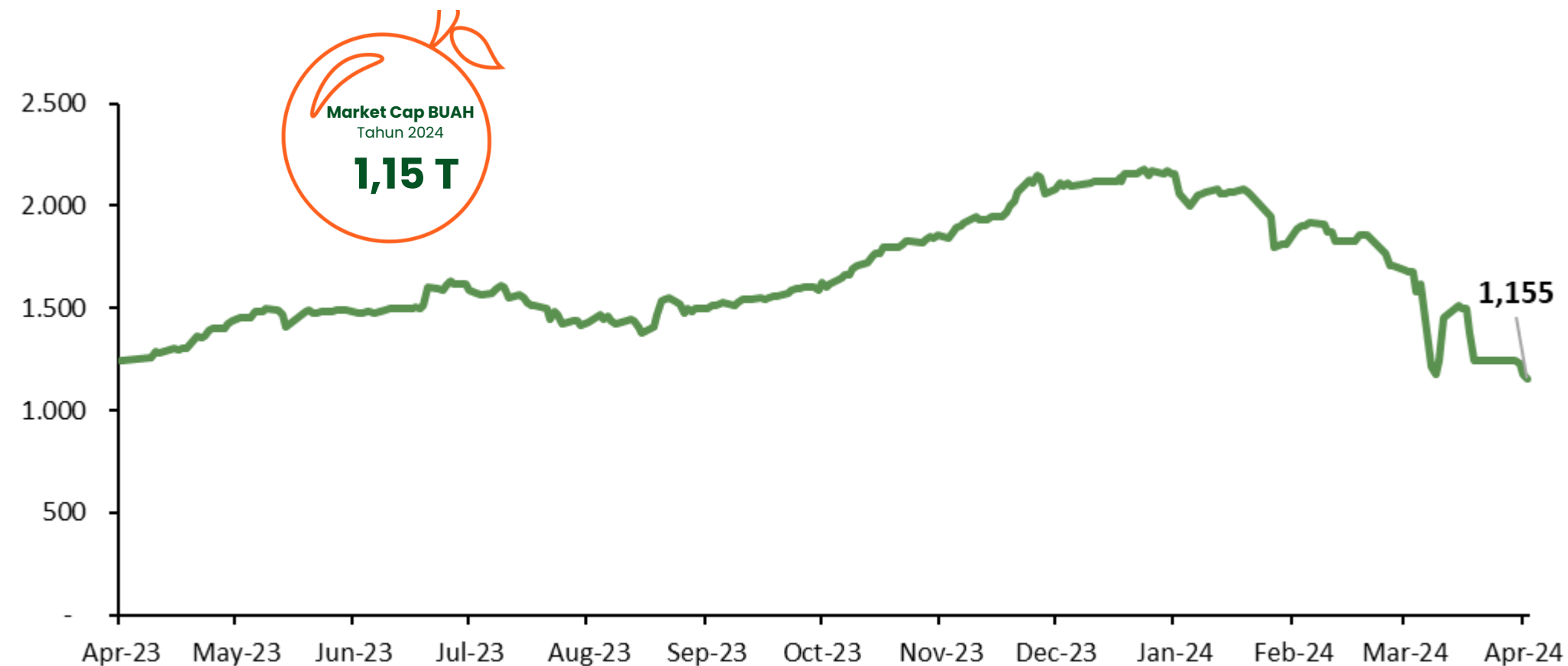




KINERJA SAHAM

PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH) termasuk ke dalam sektor industri barang konsumsi (*consumer products*) dan subsector kuliner serta termasuk ke dalam indeks:

- Consumer non-cyclicals (*Food & Staples Retailing*)
- ISSI (*Indonesia Sharia Stock Index*)
- DBX (*Development Board Index*)



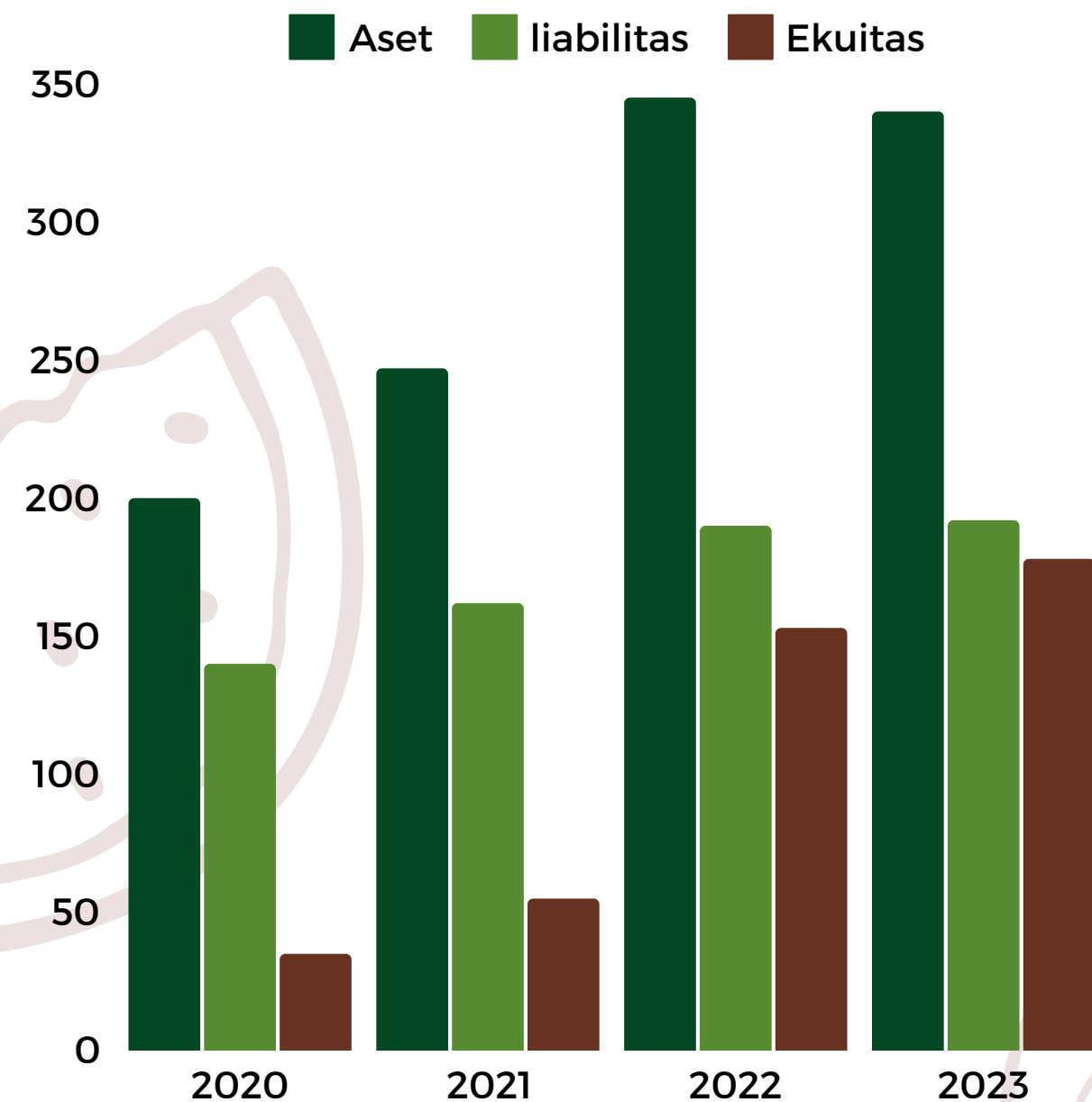
KINERJA KEUANGAN





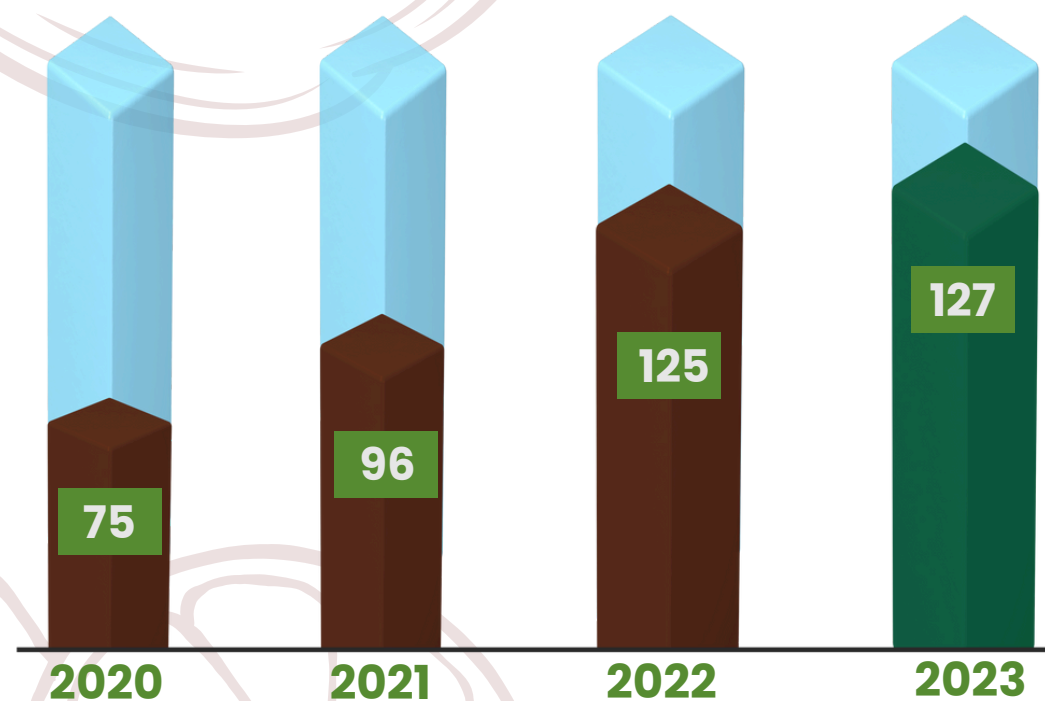
Neraca

(Miliar Rupiah)



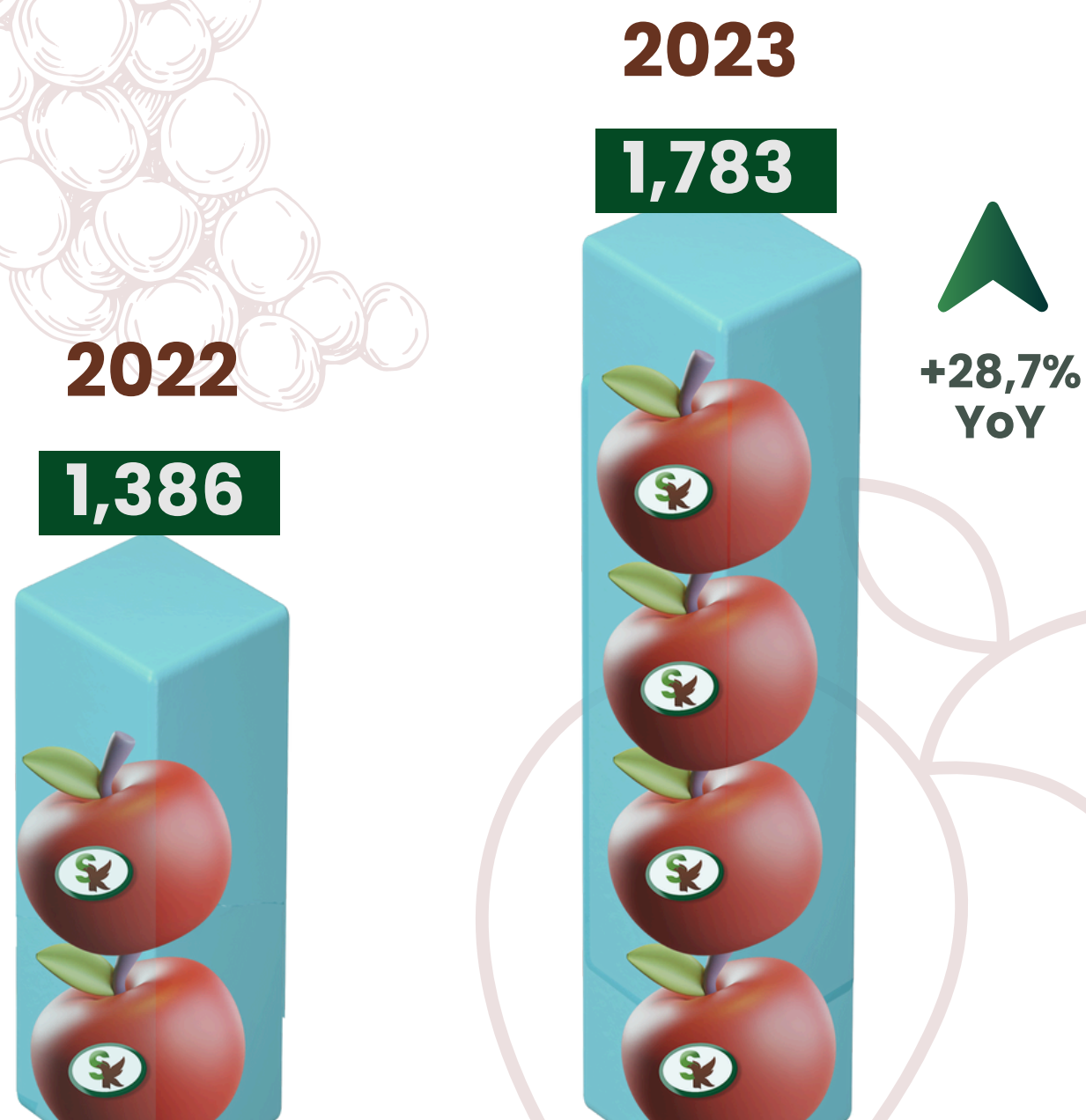
Posisi Kas

(Miliar Rupiah)

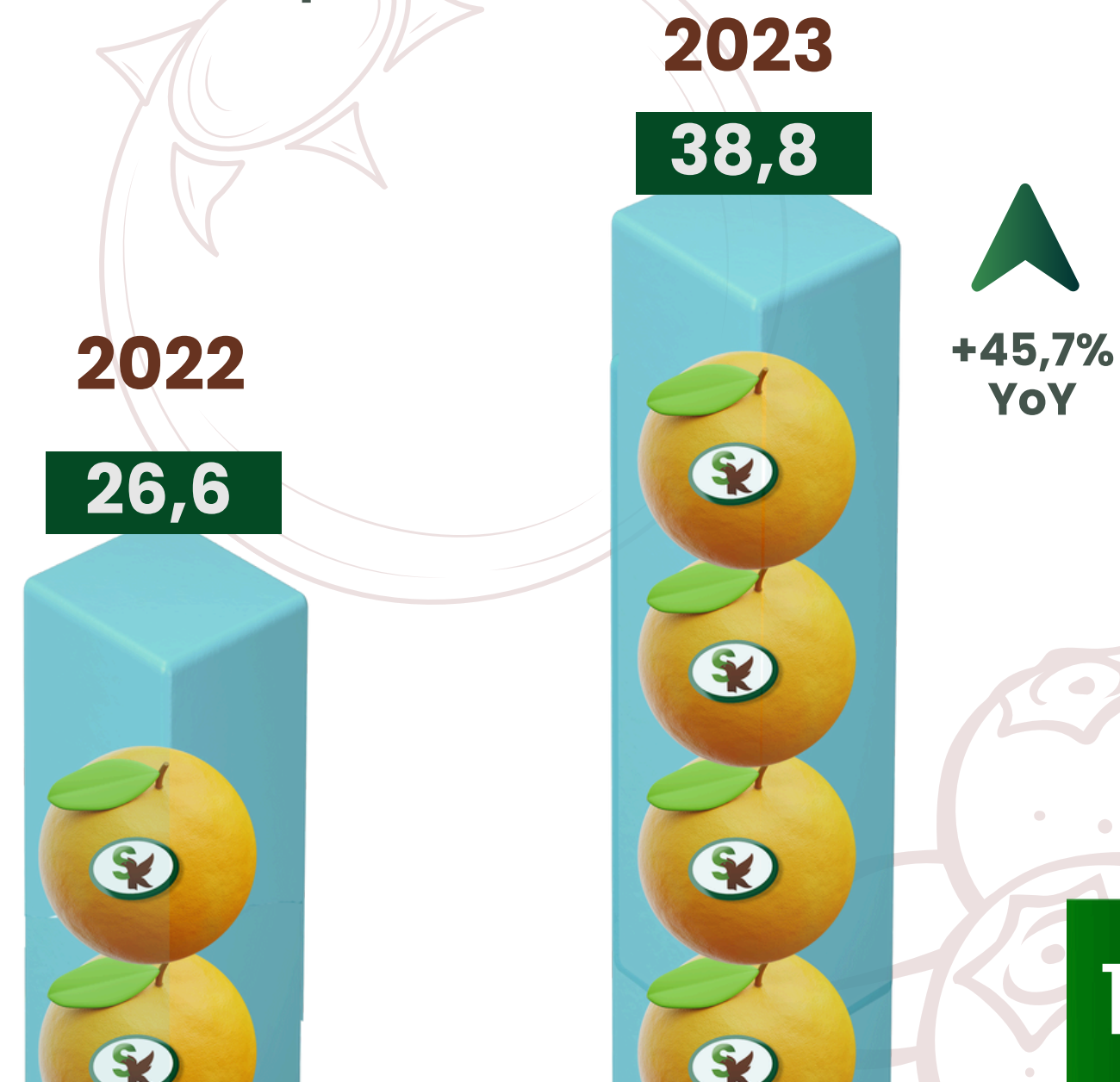




Pendapatan Revenue (Miliar Rupiah)

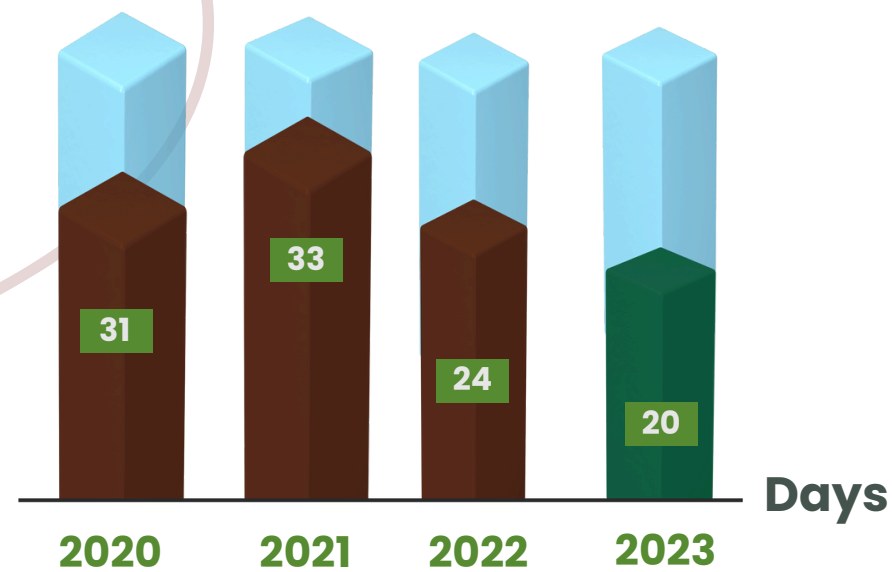


Labas Bersih Net Income (Miliar Rupiah)

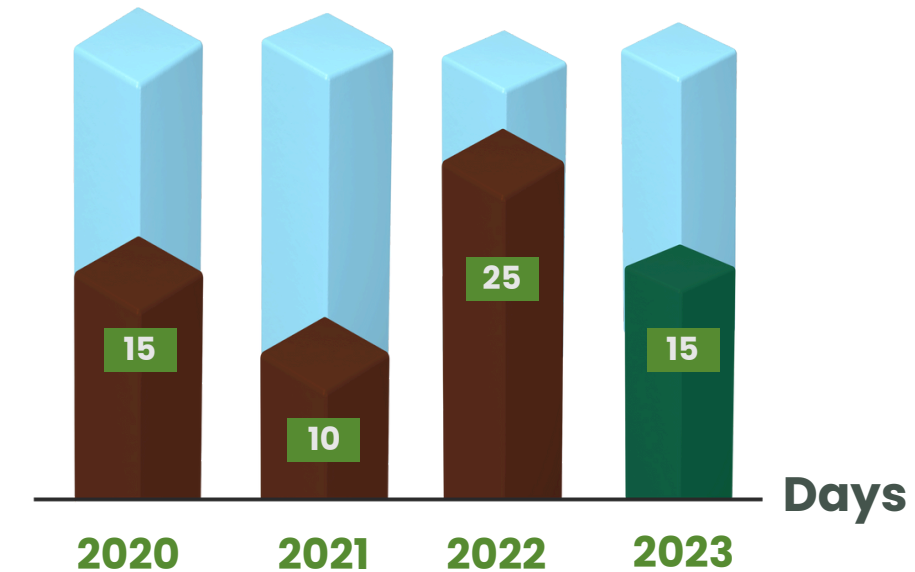




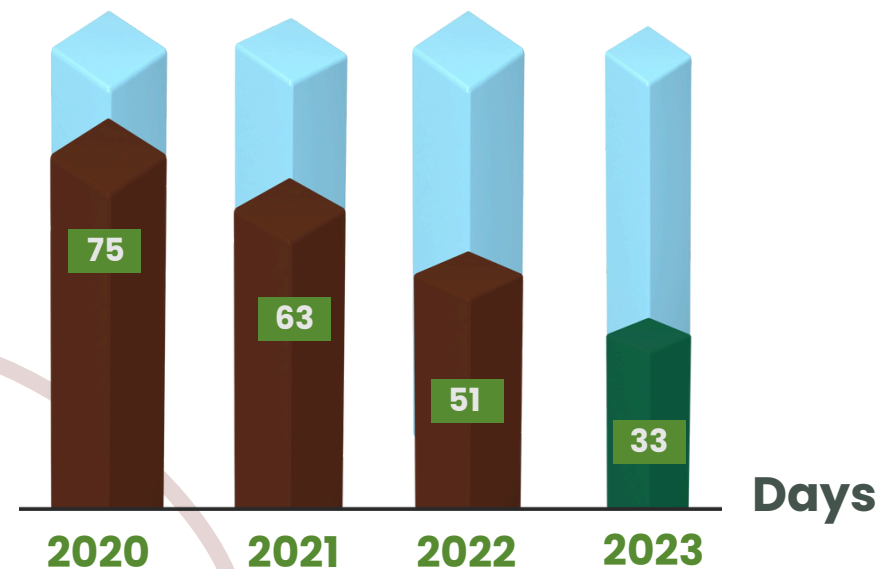
ACCOUNTS RECEIVABLE DAYS (A/R DAYS)



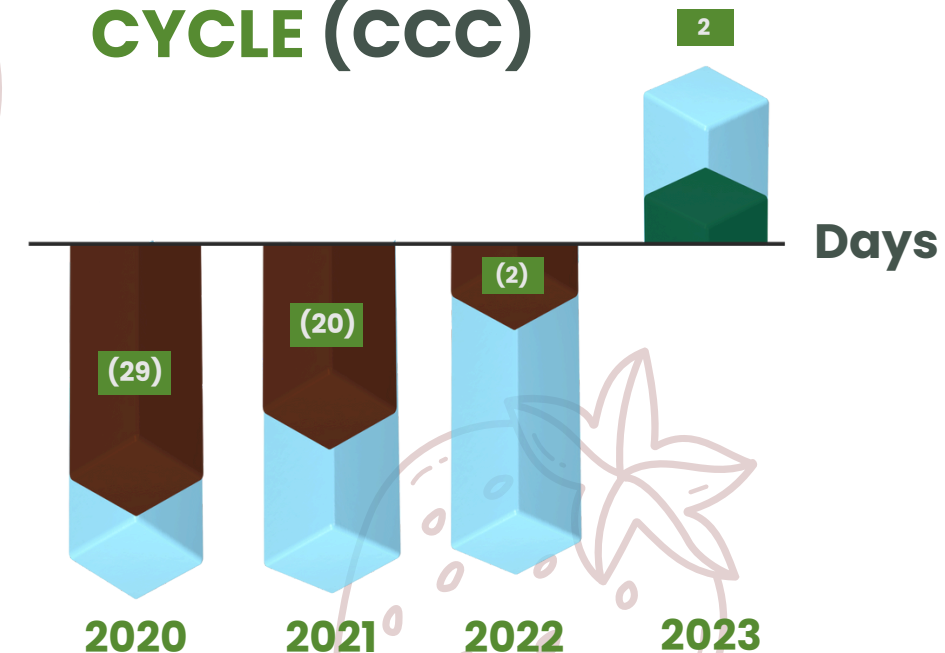
INVENTORY DAYS



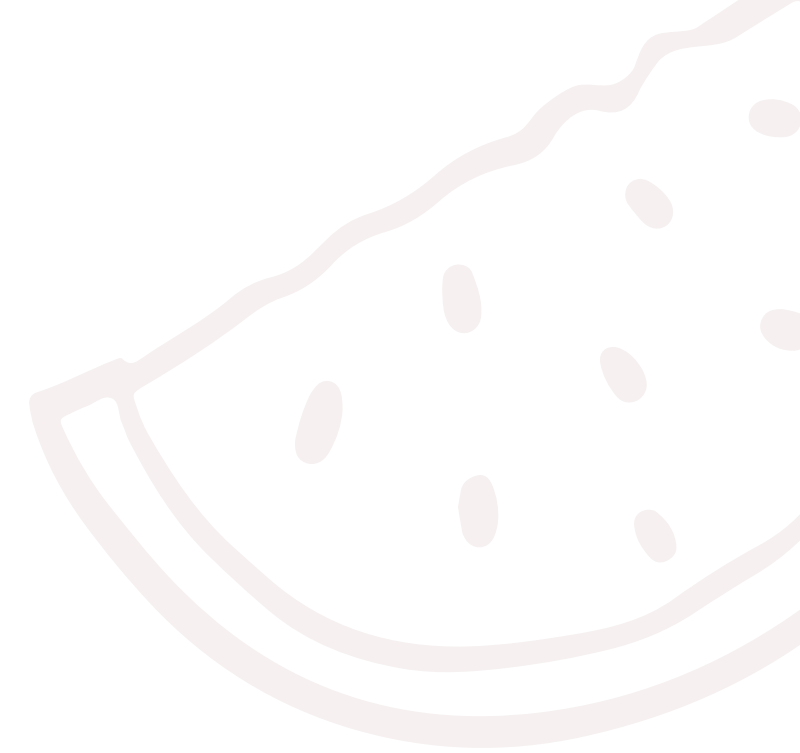
ACCOUNTS PAYABLE DAYS (A/P DAYS)



CASH CONVERSION CYCLE (CCC)



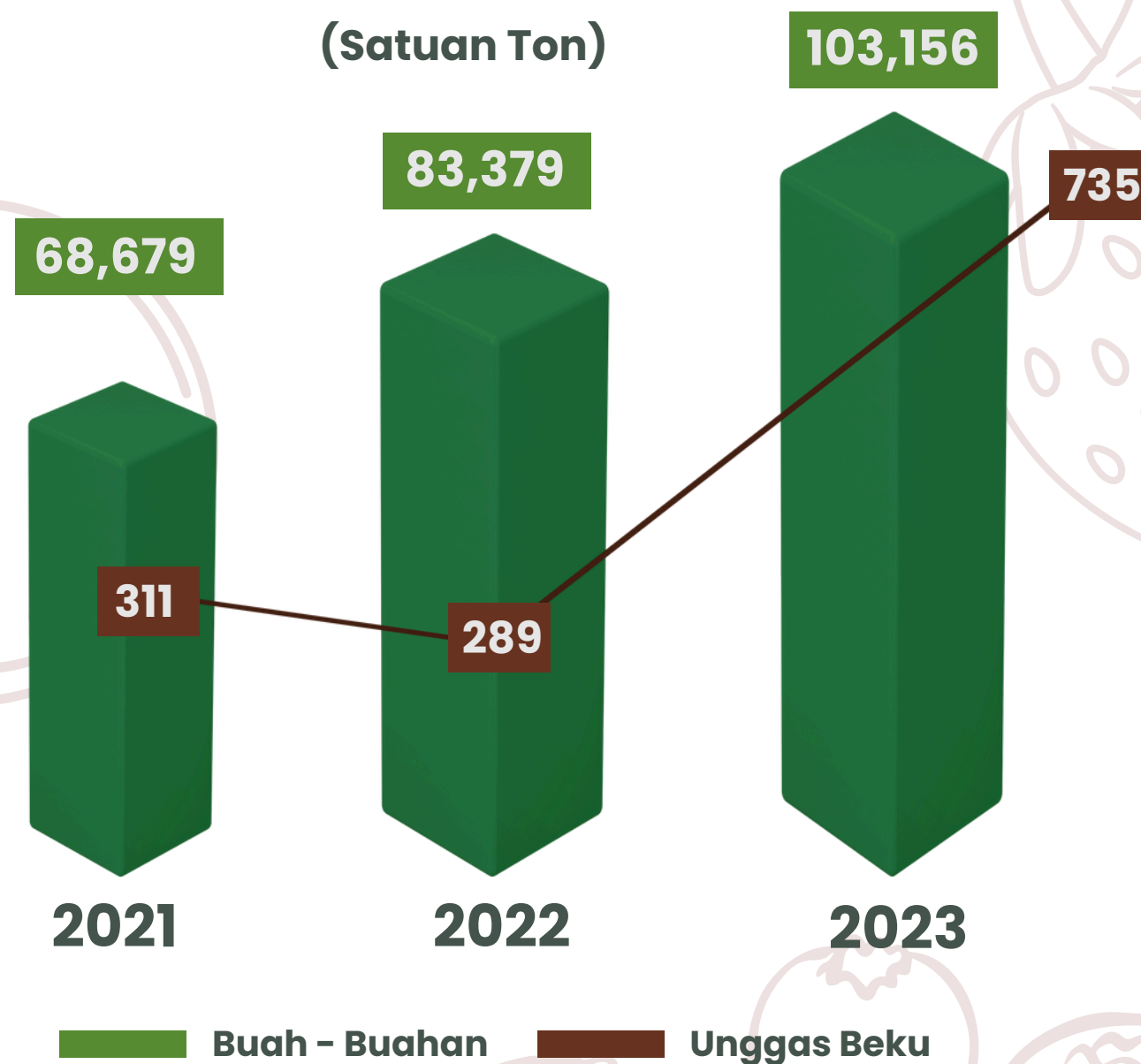
TARGET & STRATEGI BISNIS





Jumlah Produksi Segmen Usaha

(Satuan Ton)



Unggas Beku
2%

Buah - Buahan
98%



Segmen Usaha



PRODUK UNGGULAN

PERIODE 2023

1



Apel

2



Anggur

3



Pear

4



Jeruk

5



Lengkeng

6



Orange

7



Lemon

8



Kurma

9



Leci

10



Ayam



TARGET BISNIS

1

Mempertahankan & memperkuat posisi perseroan sebagai importir buah

3

Peningkatan Profitabilitas Perseroan

5

CAPEX sebesar Rp 16 Miliar

Peningkatan Pendapatan Perseroan

2

Pembukaan cabang baru

4



TARGET PASAR

Pasar Tradisional

Perseroan bekerja sama dengan para retailer di pasar-pasar tradisional yang jumlahnya mencapai ribuan dan tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Dengan strategi ini, Perseroan mampumenjangkau pelanggan lebih jauh lagi.

Pasar Modern

Perseroan bekerja sama dengan para perusahaan retailraksasa seperti Transmart, Ranch Market, Super Indo, Alfa Group, Indomaret, Yogya Group, All Fresh, Total Buah, Rumah Buah, Duta Buah, Hypermart, Foodhall, sebagai pemasok buah-buahan di cabang mereka.





Strategi Bisnis

1

**Perkuat kerjasama dengan
supplier mancanegara**

2

**Mendorong performa
cabang baru**

3

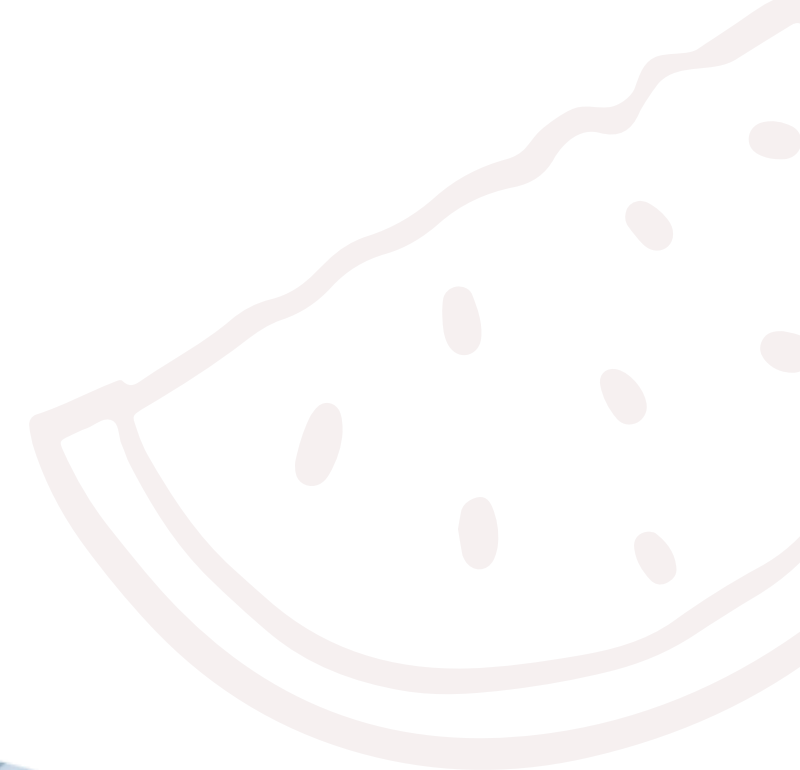
**Pengoptimalan musim
panen buah – buahan
baru**

4

**Pemanfaatan
momentum hari raya**



TERIMA KASIH



PT Segar Kumala Indonesia Tbk

Email : corporate.secretary@sk-indonesia.com

Jl. Cakung Cilincing Raya No.188, RT.1/RW.5,
Cakung Bar., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910

