



Materi Presentasi

Paparan Publik

PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH)

5 Juni 2023



Daftar Isi



Latar Belakang
Perseroan



3

Target & Strategi



8

Kinerja Keuangan



19

Kinerja Saham



23

Disclaimer: This presentation was prepared solely and exclusively for discussion purposes. This presentation and/or any part there of may not be reproduced, disclosed or used without the prior written consent of PT Segar Kumala Indonesia Tbk (BUAH or the Company)

This presentation, as well as discussions arising there from, may contain statements relating to future expectations and/or projections of the Company by its management team, with respect to the Company. These statements are generally identified by forward-looking words such as "believe", "expect", "may", "will", "plan", "estimate", "anticipate", or other similar words. These statements are presented on the basis of current assumptions which the company's management team believes to be reasonable and presumed correct based on available data at the time these were made, based on assumptions regarding the Company's present and future business strategies, and subject to certain factors which may cause some or all of the assumptions not to occur or cause actual results to diverge significantly from those projected. Any and all forward looking statements made by the Company or any persons acting on its behalf are deemed qualified in their entirety by these cautionary statements.

This presentation is solely for informational solely for informational purposes and should in no way be construed as a solicitation or an offer to buy or sell securities or related financial instruments of the Company.



Latar Belakang Perseroan

Latar Belakang Perseroan



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

Buah



Sejak berdiri 5 tahun lalu, Perseroan sudah menyediakan buah dengan kualitas terbaik ke masyarakat. Sebagai salah satu pemimpin pasar, per tahun 2022 Perseroan mempunyai kapasitas **total sebanyak 5.205 Ton**, dengan utilisasi maksimal sebesar **80% sampai 100%**.

Perseroan juga menyediakan daging unggas beku (ayam dan bebek), berkerjasama dengan beberapa *Supplier* dan RPH lokal.



Daging
Beku

Visi dan Misi



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

Visi

"Menjadi perusahaan yang menyediakan buah-buahan berkualitas terbaik ke masyarakat Indonesia."

Misi

- **Menyediakan produk buah-buahan segar yang memenuhi standar mutu.**
- **Membuka jalur distribusi dan percepatan pengiriman buah-buahan segar pada wilayah-wilayah di Indonesia.**
- **Kerjasama jangka panjang dengan supplier buah-buahan segar baik lokal maupun internasional.**
- **Membantu meningkatkan pendayagunaan petani lokal.**



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")



Micheal Iksan Susilo
Komisaris Utama

Warga Negara Indonesia, 58 Tahun

Pendiri dari bisnis Perseroan



Hendro Susilo
Komisaris

Warga Negara Indonesia, 48 Tahun

Pendiri dari bisnis Perseroan



Iwanho
Komisaris Independen

Warga Negara Indonesia, 52 Tahun

Berpengalaman lebih dari 20 tahun dalam *Corporate Finance, Investment Banking*, dan Pasar Modal.



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")



Renny Lauren
Direktur Utama

Warga Negara Indonesia, 39 Tahun.

Berpengalaman dalam bisnis utama perseroan sejak didirikan.



Toni Soegiarto
Direktur

Warga Negara Indonesia, 38 Tahun.

Berpengalaman dalam bisnis utama perseroan sejak didirikan.



Vianita Januarini
Direktur

Warga Negara Indonesia, 36 Tahun.

Berpengalaman lebih dari 15 tahun dalam industry retail & FMCG.



Target dan Strategi Bisnis

Target Bisnis



PT Segar Kumala Indonesia Tbk (“BUAH”)

Target bisnis Perseroan di tahun 2023 :

- Mempertahankan dan memperkuat posisi Perseroan sebagai salah satu importir buah – buahan terbesar dan terlengkap di Indonesia
- Meningkatkan angka penjualan yang lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya
- Meningkatkan profitabilitas yang lebih baik dan lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya
- Meningkatkan pertumbuhan dan memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

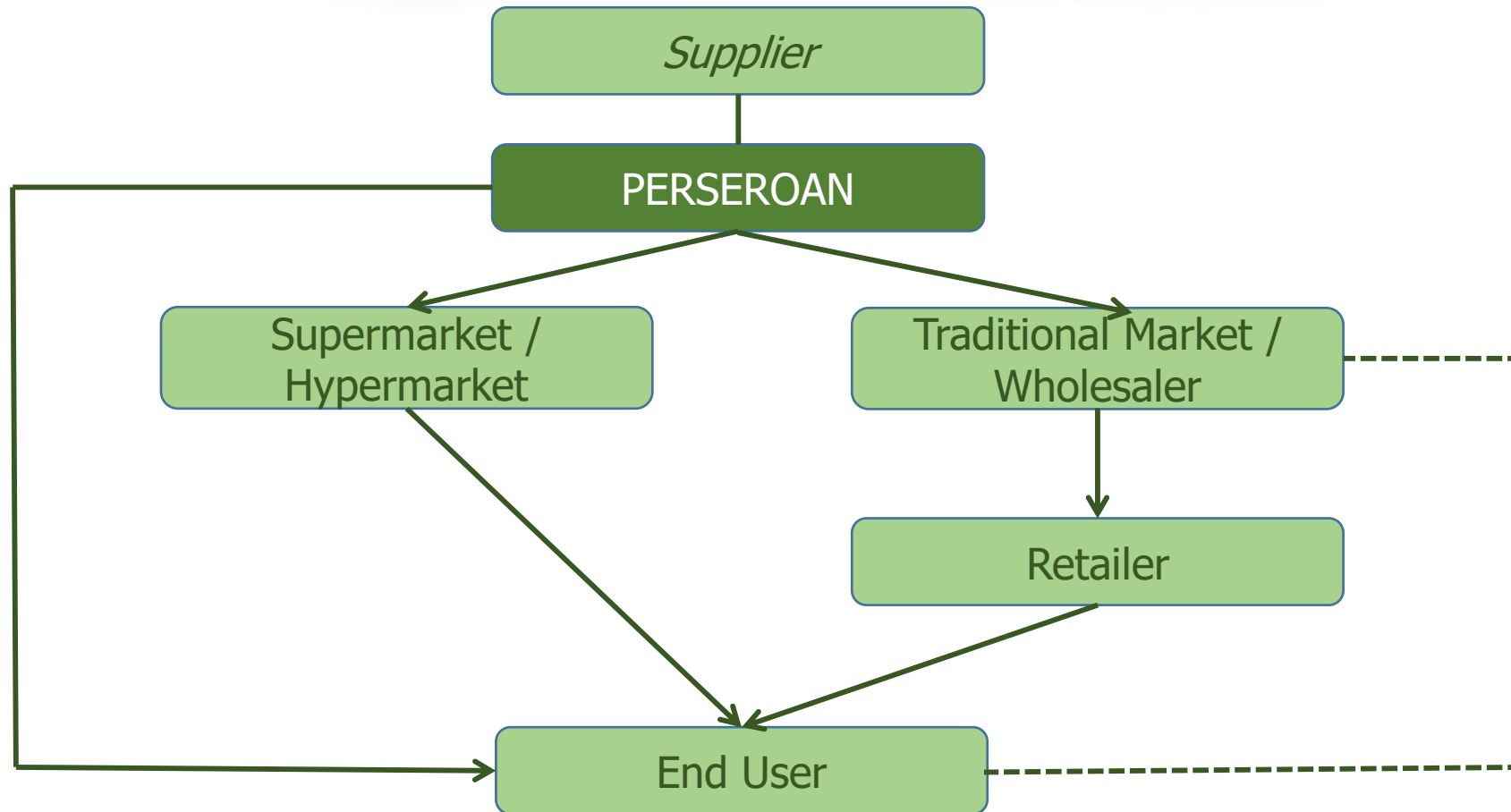
Berbagai strategi dan program di tahun 2023 :

- Kerjasama dengan supplier dari manca negara yang lebih banyak lagi
- Melengkapi keberagaman produk yang tersedia untuk dijual kepada pelanggan
- Memperluas jaringan distribusi sampai ke pelosok daerah
- Mempertahankan kualitas persediaan melalui fasilitas rantai distribusi yang baik agar kualitas persediaan tetap terjaga sampai ke tangan pelanggan

Alur Bisnis



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

Berikut adalah beberapa produk Perseroan yang paling laku di pasaran.



Jeruk



Lengkeng



Anggur Hijau



Apel Fuji



Pear



Anggur Hitam



Apel U.S



Lemon

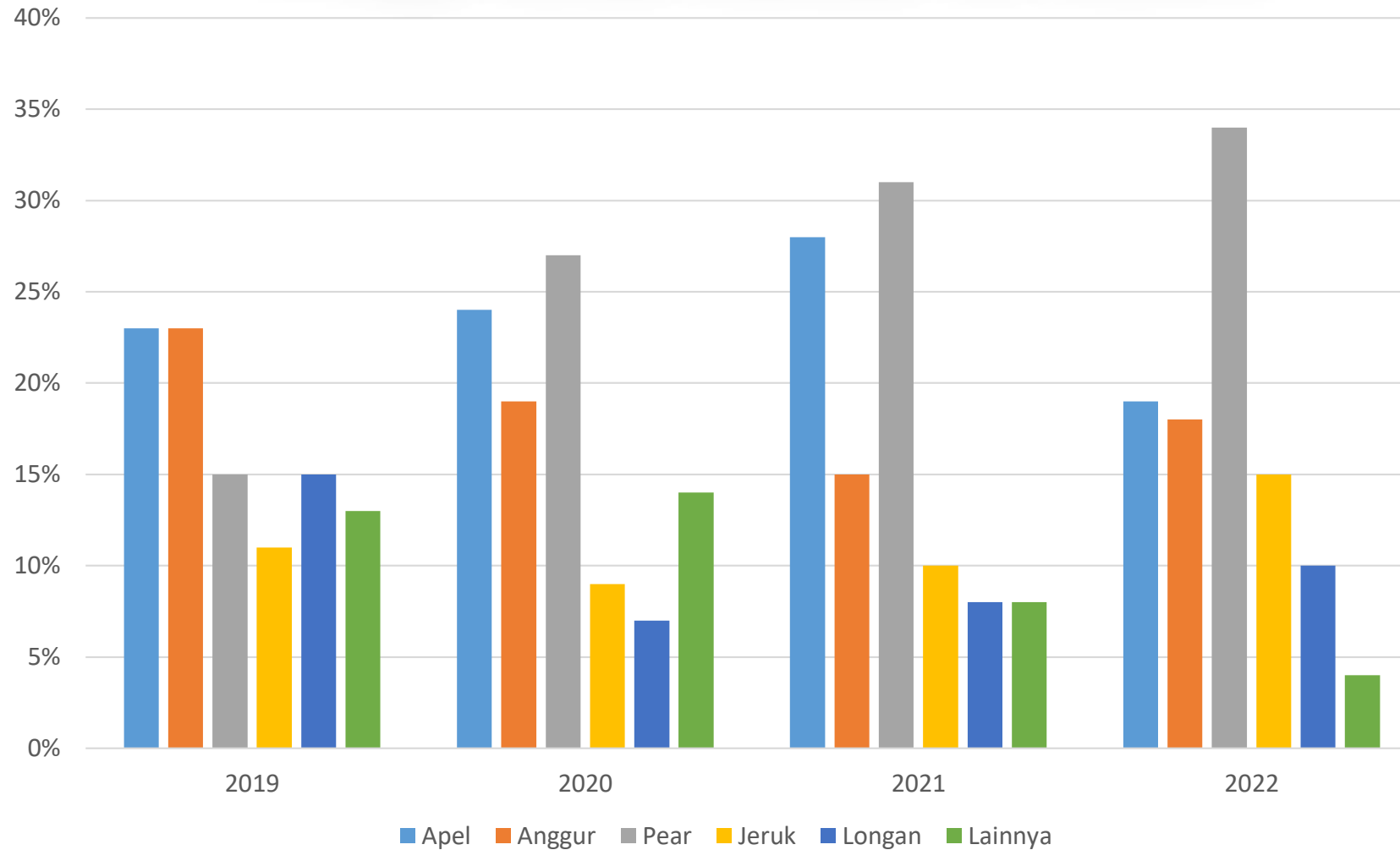


Anggur Merah

Volume Penjualan



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

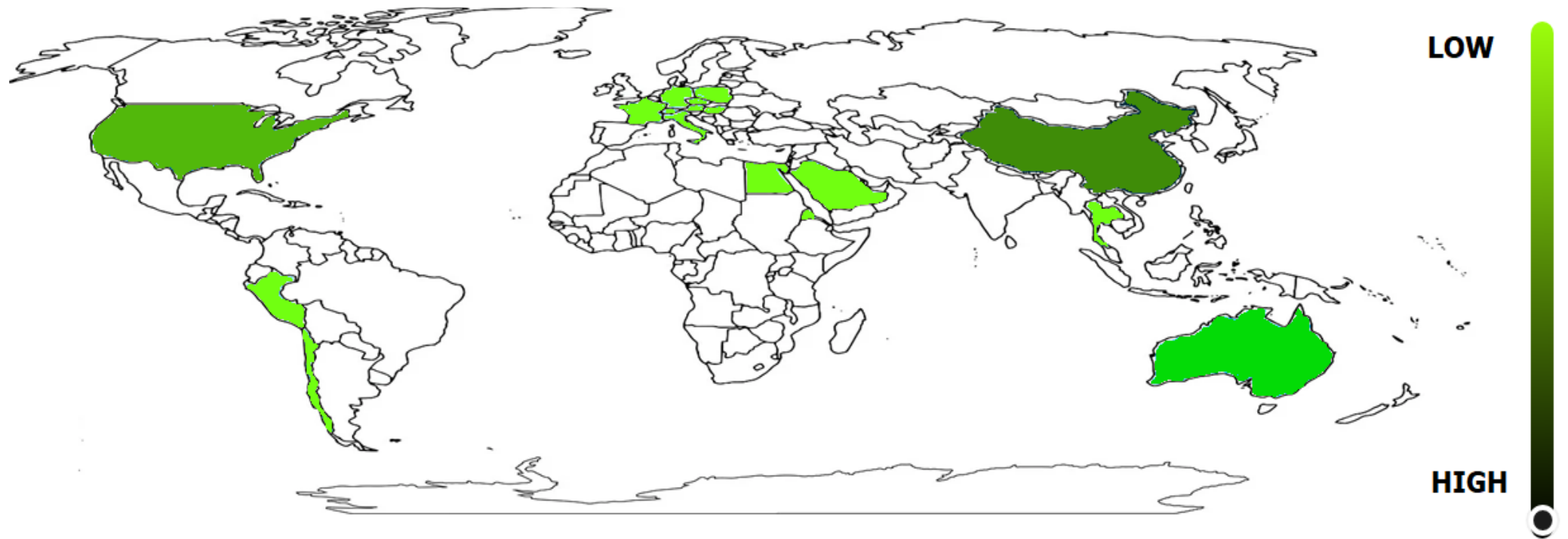


Produk



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

Perseroan mengimpor produknya dari hampir semua negara produsen buah.



Rantai Distribusi



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

Setelah itu, Buah didistribusikan ke seluruh cabang Perseroan yang tersebar di kota-kota di Indonesia

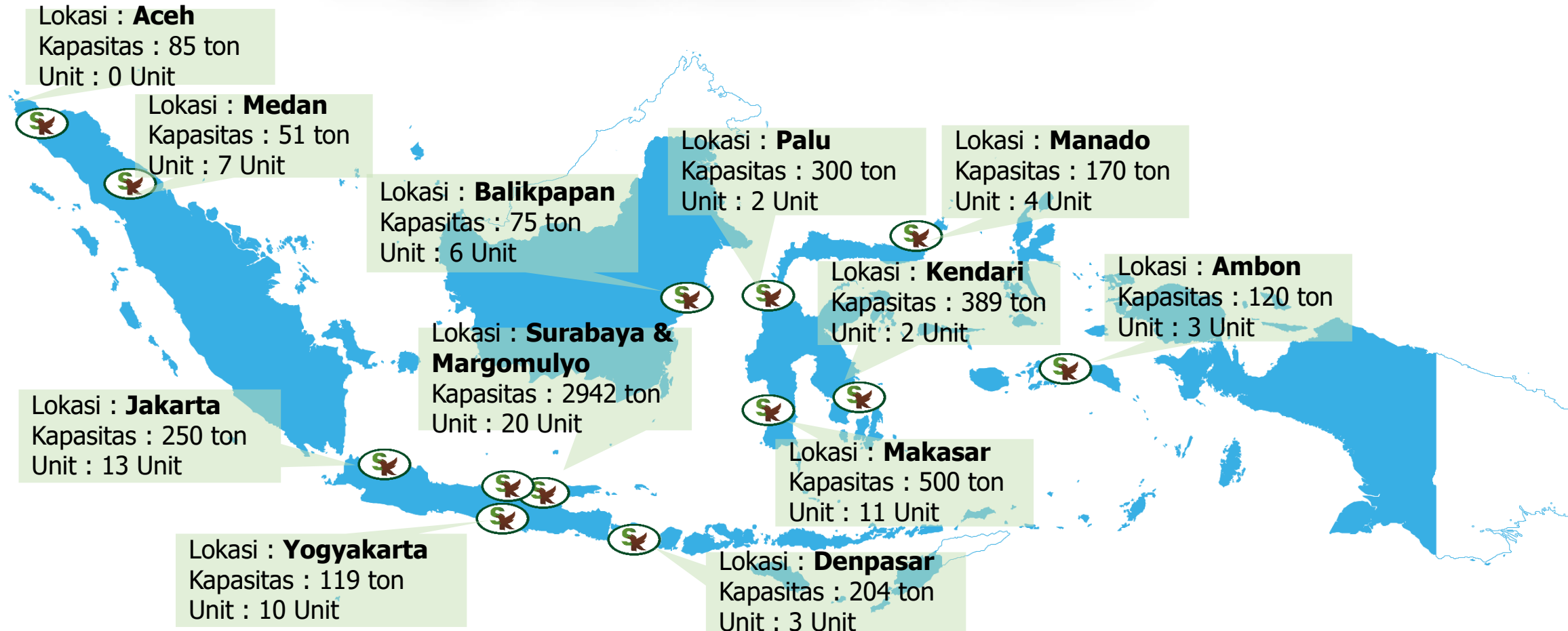


Buah kemudian disimpan di *cold storage* Perseroan menurut karakteristik penyimpanan, dan diantar ke pelanggan

Cabang 2022



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

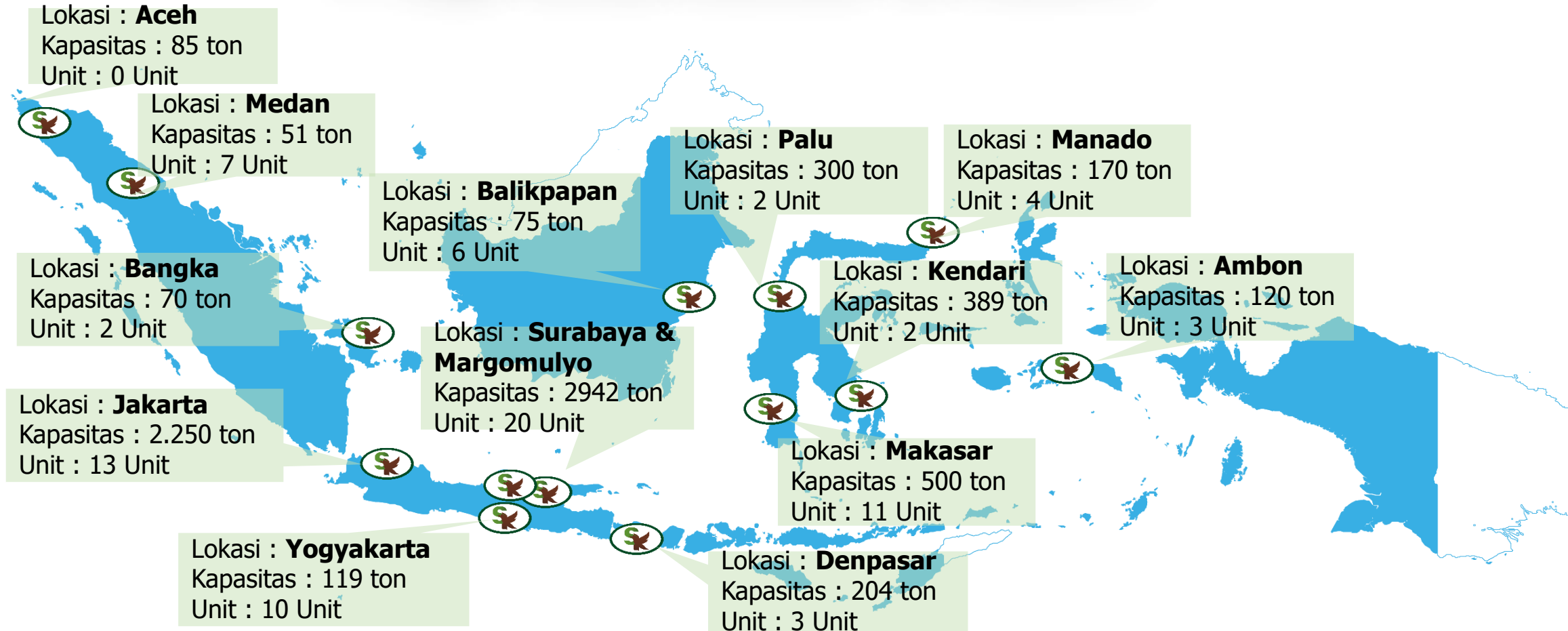


BUAH memiliki 13 Cabang, dengan total kapasitas sebesar 5.205 ton, di kota – kota strategis di Indonesia dan juga didukung dengan 81 Unit Pendingin, sehingga dapat lebih efisien untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia.

Cabang 2023



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")



BUAH memiliki 14 Cabang, di tahun 2023 karena adanya penambahan cabang di Bangka dan penambahan kapasitas gudang di Cabang Jakarta sebesar 2.000 ton sehingga dengan total kapasitas pada tahun 2023 sebesar **7.275 ton**, di kota – kota strategis di Indonesia dan juga didukung dengan **83 Unit** Pendingin, sehingga dapat lebih efisien untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia.



PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")



▪ Pasar Tradisional

Perseroan juga berkerjasama dengan para retailer di pasar-pasar tradisional yang jumlahnya mencapai ribuan dan tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Dengan strategi ini, Perseroan mampu menjangkau pelanggan lebih jauh lagi.



▪ Pasar Modern

Perseroan berkerjasama dengan para perusahaan retail raksasa seperti Transmart, Ranchmarket, Superindo, Alfa Group, Indomaret, Yogya supermarket, allfresh, total buah, rumah buah, rejeki, duta buah, hypermart, Foodhall, sebagai pemasok buah-buahan di cabang mereka.

TRANSMART

RANCH MARKET
it's a balanced life





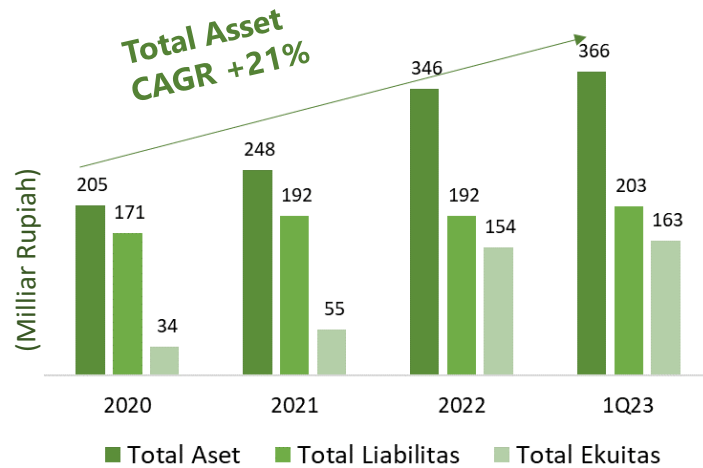
Kinerja Keuangan

Kinerja Keuangan

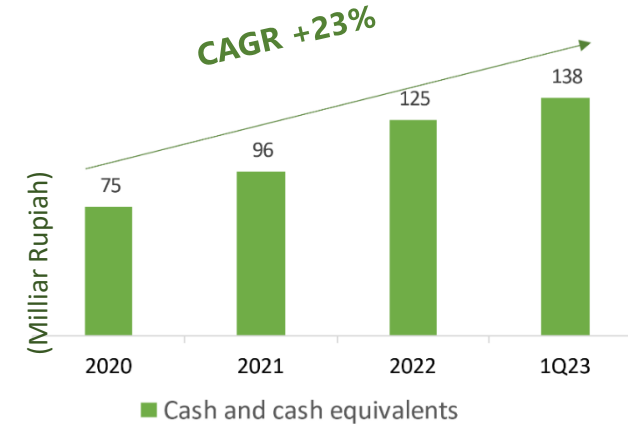


PT Segar Kumala Indonesia Tbk ("BUAH")

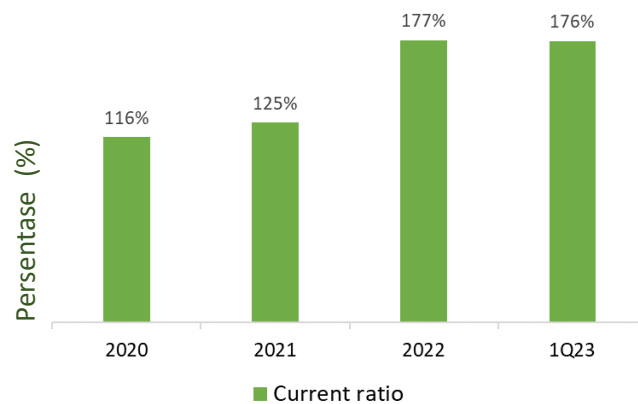
Neraca yang solid...



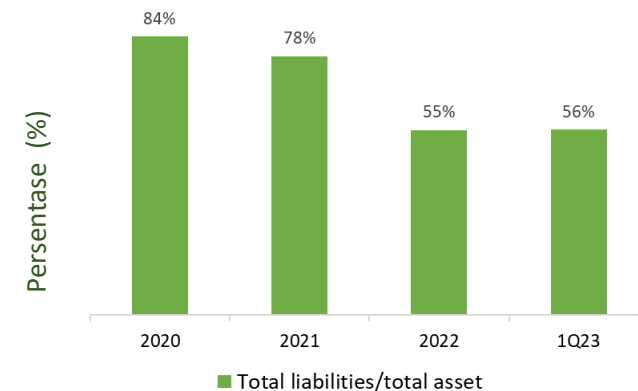
...dan posisi kas yang kuat tanpa leverage



Rasio lancar yang kuat...



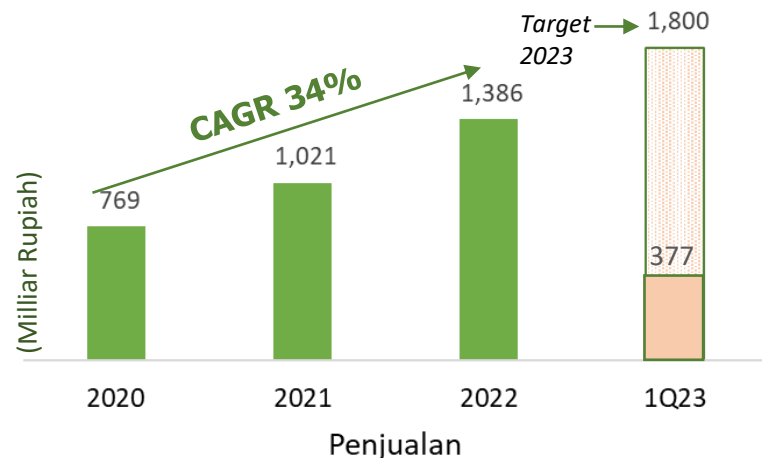
...dan perbandingan liabilitas terhadap asset yang sehat



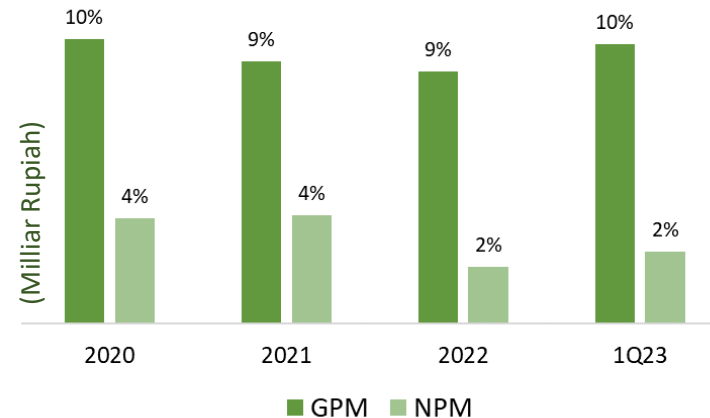
Kinerja Keuangan



Penjualan yang tumbuh...



...diikuti dengan margin yang stabil...



...sehingga berencana membagikan **dividen**.

DPS: Rp14

DPR: 53%

Kontribusi pendapatan usaha

Pendapatan usaha (Milliar Rupiah)	2021	2022	1Q23
Buah-buahan - gross	1,016	1,388	374
Ayam beku	11	11	5
Total penjualan	1,027	1,398	380
Potongan penjualan buah-buahan	(5)	(12)	(3)
Total penjualan - Net	1,021	1,386	377

Ringkasan Keuangan



Posisi keuangan

IDRbn	2020	2021	2022	1Q23
Cash	75	96	125	138
Trade receivables	65	92	92	84
Inventories	29	25	86	95
Fix assets	11	12	22	24
Other assets	25	22	20	25
Total assets	205	248	346	366
Trade payables	144	161	178	189
ST debt	-	-	-	-
LT debt	-	-	-	-
Other liabilities	28	31	13	14
Total liabilities	171	192	192	203
Cap. Stock	6	40	50	50
Add. Paid	-	-	64	64
RE	28	15	40	49
Total equity	34	55	154	163

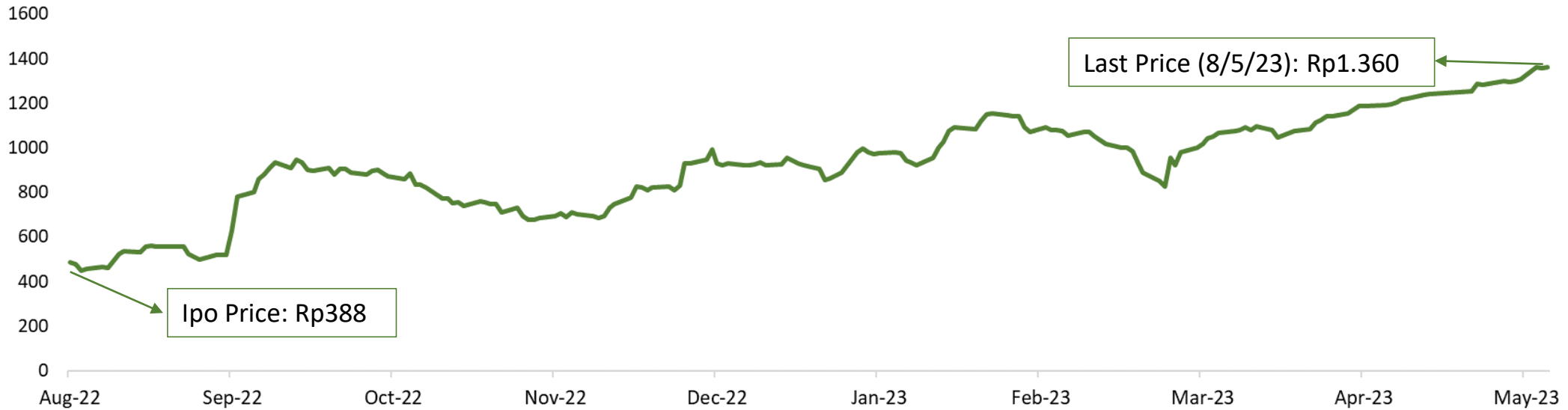
Laba dan rugi

IDRbn	2020	2021	2022	1Q23
Sales	769	1,021	1,386	377
COGS	(694)	(930)	(1,267)	(341)
Gross profit	75	91	119	36
Operating expenses	(38)	(45)	(84)	(27)
Other income	(1)	1	0	3
EBIT	35	48	35	12
Taxation	(8)	(10)	(8)	(3)
Net profit	28	38	27	9



Kinerja Saham

Kinerja Saham



BUAH termasuk ke dalam indeks:

- Consumer non-cyclicals (Food & staples retailing)
- ISSI
- DBX

Shareholders Composition	Number of Shares	%
Hendro Susilo	360,000,000	36%
Michael Iksan Susilo	240,000,000	24%
Masyarakat	144,123,500	14%
PT Tebar Jala Korpora	55,876,500	6%
Farrel Nobel	40,000,000	4%
Fabian Mardi	40,000,000	4%
Lay Vina	40,000,000	4%
Sutomo	40,000,000	4%
Ng Sin Seng	40,000,000	4%
Total	1,000,000,000	100%



THANK YOU



PT Segar Kumala Indonesia Tbk

Email : corporate.secretary@sk-indonesia.com



PT SEGAR KUMALA INDONESIA TBK

Jl. Pegangsaan Dua KM. 4 No. 89 RT, 11/RW. 03, Pegangsaan Dua, Kec, Kelapa Gading,
Jakarta Utara - 14250

Telp : (021) 6853 1288. Email : info@sk-indonesia.com, Website : www.sk-indonesia.com

